

TABELA REFERENCIAL DE CUSTOS E SERVIÇOS INTERNOS

JULHO/2011 – JUNHO/2012



DIRETORIA

Presidente:

Geraldo Martins de Brito

DeBrito Propaganda Ltda.

Vice-presidente:

Roberto Pereira Tourinho Dantas

PPR – Profissionais de Publicidade Reunidos Ltda.

Diretores:

Saint'Clair de Vasconcelos

Diretor Financeiro

Contexto Propaganda Ltda.

Antônio Lino Pinto

Diretor Secretário

Talent Comunicação e Planejamento S.A.

Oswaldo Rodrigues Filho

Diretor de Relações Interassociativas

Página Comunicação Ltda.

Leonardo Iatauro

Diretor de Planej. e Desenvolvimento

EURO RSCG Brasil Comunic. Ltda.

Rino Ferrari Filho

Diretor de Relações Governamentais

Rino Publicidade Ltda.

Suplentes:

Luiz Augusto Teixeira Leite

Luiz Francisco Amaral Meirelles

Gianpiero Bueno da Motta

Ogilvy & Mather Brasil Comunic. Ltda.

Moma Propaganda Ltda.

WF/Motta Comunic., Marketing Publicidade Ltda.

Conselho Fiscal:

Paulo Zoéga Neto

Pedro Atilio Cesarino

Laurent Maurice Ohana

Antônio Donizete Dudli

Fernando Alencar Lara

Luiz Celso de Piratininga Figueiredo Jr.

QG Comunicação S.A.

Publicidade Archote Ltda.

PBC Comunicação Ltda.

Talent Comunicação e Planejamento S.A.

Ag. Mood de Comunic. Integrada Ltda.

Adag Serviços de Publicidade Ltda.



Às Agências de Propaganda,

Apresentamos a nova tabela referencial de custos e serviços internos, válida para o período de julho/2011 a junho/2012, relativa à criação, finalização e produção digital realizadas internamente pelas agências de propaganda do Estado de São Paulo.

Além do reajuste de 8,65% aplicado com base no IGPM-FGV do período, esta edição apresenta a inclusão de alguns novos itens, que foram sugeridos por diversas agências conforme consulta efetuada pelo Sinapro-SP.

Para a próxima edição, pretendemos ampliar as discussões com as agências, no sentido de aprimorar ainda mais a tabela, principalmente com relação aos serviços digitais para a web. O nosso objetivo é estar cada vez mais alinhados com a realidade e com o dia a dia do mercado publicitário.

Atenciosamente,

Geraldo Martins de Brito
Presidente

CRITÉRIOS GERAIS

Os critérios gerais seguem rigorosamente as Normas-Padrão da Atividade Publicitária editadas pelo CENP - Conselho Executivo das Normas-Padrão, bem como a Legislação da Indústria da Propaganda, particularmente a Lei nº 4.680, de 18 de junho de 1965, e os Decretos nº 57.690, de 1º de fevereiro de 1966 e nº 4.563/02.

CUSTOS INTERNOS

Os custos internos são cobrados conforme os valores estipulados nesta Tabela Referencial de Custos e Serviços Internos e devem obedecer ao item 3.6 das Normas-Padrão da Atividade Publicitária, editadas pelo CENP.

CUSTOS EXTERNOS

São todos os custos dos serviços contratados com fornecedores/terceiros para a execução dos trabalhos dos clientes anunciantes e que são executados sob supervisão da agência.

Os honorários de agência à taxa de 15% (quinze por cento) incidentes sobre os custos dos serviços de fornecedores/terceiros devem seguir o estipulado nos itens 3.6.1 e 3.6.2 das Normas-Padrão da Atividade Publicitária, editadas pelo CENP.

Os honorários não incidem sobre custos internos, impostos (exemplo IPI), encargos sociais e reembolsos de despesas.

REEMBOLSO DE DESPESAS

Todos os gastos efetuados a serviço do cliente serão previamente autorizados e efetivamente comprovados, sendo debitados pelo preço de custo sem incidência de honorários ou comissões. Exemplos: viagens, diárias, transporte, alimentação, comunicação em geral, fotocópias etc.

Pelo Parecer Normativo PMSP 01/78, de 31 de dezembro de 1977, publicado no D.O.M.S.P., de 10/08/78, os reembolsos de despesas, ou outras despesas, farão parte integrante da receita tributável da agência, não podendo, pois, serem deduzidos do preço do serviço. Assim sendo, tais reembolsos sofrem uma taxação da alíquota do ISS - Imposto sobre Serviços. Este tributo deve ser cobrado do cliente nestes casos.

PROJETOS ESPECIAIS

A cobrança de projetos, criação e redação de textos de materiais não previstos nesta tabela e outros serviços não previstos nesta tabela são de livre acerto entre a agência e o cliente.

INTERIOR DO ESTADO

A Tabela de Custos Internos elaborada pelo Sindicato das Agências de Propaganda é aplicável a todo o Estado de São Paulo. As agências de publicidade do interior poderão, em face das diferenças econômicas e peculiaridades regionais, conceder aos clientes anunciantes descontos com base na tabela.

GLOSSÁRIO

AGÊNCIA DE PUBLICIDADE ou AGÊNCIA DE PROPAGANDA – É, nos termos do art. 6º do Dec. Nº 57.690/66, empresa criadora, produtora de conteúdos impressos e audiovisuais, especializada na arte, na técnica e nos métodos publicitários, através de profissionais a seu serviço, que estuda, concebe, executa e distribui propaganda aos veículos de comunicação, por ordem e conta de clientes-anunciantes, com o objetivo de promover a venda de mercadorias, produtos, serviços e imagens, difundir ideias ou informar o público a respeito de organizações ou instituições a que servem.

AGENCIADOR AUTÔNOMO ou CORRETOR – É o profissional independente – sem vínculo empregatício com anunciante, agência ou veículo – que contrata por ordem e conta do anunciante.

ANUNCIANTE ou CLIENTE – Nos termos do art. 8º do Dec. Nº 57.690/66, é a empresa, entidade ou indivíduo que utiliza a propaganda.

BALCÃO DE ANÚNCIOS – É a pessoa jurídica independente, equiparada ao agenciador autônomo, que capta publicidade para distribuição aos veículos de comunicação.

BANNER – 1. Tipo de pequena bandeira utiliza no ponto de venda (PDV), eventos, etc., contendo mensagem promocional. Pode ser confeccionada em pano, plástico ou papel. 2. Propaganda em forma de imagem gráfica, utilizada na página da internet. Normalmente, possui um link direcionado para um site promocional ou que traga mais informações sobre o produto mencionado na propaganda.

BROADSIDE – Folheto especialmente dirigido aos públicos internos (vendedores, funcionários) e intermediários (distribuidores, varejistas) de uma empresa, geralmente explicando como será uma campanha de propaganda e/ou promoção.

CENP – Conselho Executivo das Normas-Padrão – é uma entidade criada pelo mercado publicitário para fazer cumprir as Normas-Padrão da Atividade Publicitária, documento básico que define as condutas e regras das melhores práticas éticas e comerciais entre os principais agentes da publicidade brasileira. O CENP existe desde 16 de dezembro de 1998 e tem como seu principal gestor um conselho executivo, no qual têm assento 22 representantes de agências de propaganda, anunciantes, veículos de comunicação e governo federal.

CERTIFICADO DE QUALIFICAÇÃO TÉCNICA – É outorgado pelo CENP às agências de propaganda que comprovaram condições profissionais e técnicas de exercerem as atividades específicas previstas na legislação publicitária. Com o certificado, a agência se identifica perante os veículos de divulgação e os anunciantes em sua capacitação e especialização. O certificado também a habilita a receber dos veículos o Desconto-Padrão de Agência (comissão), por seu trabalho de produção de conteúdo e de intermediação das mensagens publicitárias por conta e em nome do anunciante.

CM/COL – Abreviatura de centímetro por coluna, espaço-padrão de um jornal. Área de um anúncio de jornal, que é a multiplicação do número de colunas (largura) pela altura em centímetros (cm x coluna).

DESCONTO-PADRÃO DE AGÊNCIA – É o abatimento concedido, com exclusividade, pelo veículo de comunicação à agência de propaganda, a título de remuneração, pela criação/produção de conteúdo e intermediação técnica entre aquele e o anunciante. É a definição legal para a comissão recebida do veículo de comunicação pela agência de propaganda.

DISPLAY – Peça promocional e de merchandising que exhibe uma mensagem ou mensagem e produto no ponto de venda.

ENCARTE – Peça publicitária gráfica encartada em jornal e revista, no formato do veículo ou não. Seve para dar visibilidade à mensagem, ser destacada pelo consumidor ou para atingir segmentos geográficos e de mercado.

FEE – É o valor contratualmente pago pelo anunciante à agência de propaganda, nos termos estabelecidos pelas normas-padrão, independentemente do volume de veiculações por serviços prestados de forma contínua ou eventual. O fee pode ser cumulativo e abranger a remuneração referente à mídia, produção externa, produção interna e outros trabalhos como assessoria de imprensa, relações públicas, etc. Em todas as situações, a agência deverá ser remunerada por fee, no mínimo, de valor aproximado ao que ela receberia se fosse remunerada dentro do que é tradicional, no mercado.

FLASH – Linguagem de programação que torna possível a animação de textos e figuras na internet de forma interativa.

FOLDER – 1. Folheto publicitário constituído de uma única folha, com uma ou mais dobras. 2. Anúncio de revista com uma ou mais dobras.

FOLHETO – Peça impressa com uma ou mais dobras, cada seção da qual se apresenta como uma página completa. Também, obra de poucas páginas, quase sempre grampeada.

FONOGRAMA – Peça publicitária sonora, para veiculação em rádio, televisão ou cinema.

FORNECEDOR DE SERVIÇO ou, simplesmente, **FORNECEDOR** – É a pessoa física ou jurídica especializada ou tecnicamente capacitada a fornecer os serviços ou suprimentos necessários ao estudo, concepção e execução da propaganda, em complementação ou apoio às atividades da agência, anunciante e veículo.

GIF – Abreviação de Graphic Interchange Format. É um formato gráfico com grande capacidade de compressão. A maioria das imagens na internet é GIF.

GIF ANIMADO – Formato gráfico que parece se mover ou se alterar como resultado de várias camadas de imagem.

HOMEPAGE – É a primeira e mais importante página de um site. Com frequência o termo é usado também para se referir ao site como um todo.

HONORÁRIOS SOBRE SERVIÇO DE TERCEIROS – Pela responsabilidade de pesquisar opções de terceirização buscando sempre a melhor relação entre qualidade, preço e agilidade dos fornecedores de serviços auxiliares, bem como pelo acompanhamento e controle de todas as fases de produção que serão executadas materialmente por terceiros fornecedores, a agência é remunerada pelo cliente no percentual de 15% sobre o valor dos serviços e suprimentos contratados com esses mesmos fornecedores – limitar-se à seleção dos mesmos e na intermediação na sua contratação e pagamento – não tendo havido trabalho criativo da agência – esta receberá do cliente honorários correspondentes de 5% a 10% sobre o custo do serviço ou suprimento cobrado pelos fornecedores.

HOTSITE, SITELET ou MINI-SITE – Funciona como um site comum, mas, normalmente, é menor, mais objetivo e fica no ar apenas em um determinado período.

HOUSE ORGANS – Qualquer publicação periódica de uma empresa, destinada a seus funcionários, consumidores, varejistas ou mercado em geral.

HTML ou HTM – Abreviação de Hyper Text Markup Language. É a linguagem-padrão de formatação de documentos para a internet (ver também XML).

JANELA – 1. Abertura que se faz em um original para colocação de texto. 2. Artificio muito usado no varejo e que consiste em deixar um espaço em comerciais de rádio e TV para trocar parte da mensagem sem a necessidade de refazer toda a gravação. 3. Espaço em jingle para locução.

JINGLE – Publicidade em forma de música curta e de fácil memorização. Visa divulgar determinada marca, produto ou serviço.

JPEG – Abreviação de Joint Photographic Expert Groups. É um formato de arquivo de imagem utilizado com frequência na internet.

Lâmina – Em impressão chamamos de lâmina o formato aberto do trabalho. Por exemplo: 4 páginas correspondem a uma lâmina de impressão (dobrada) com duas páginas na frente mais duas no verso.

LOGOMARCA – Símbolo gráfico identificador de uma empresa ou marca, quando composta do símbolo em si mais o logotipo.

LOGOTIPO – Letras (especialmente desenhadas ou adaptadas) utilizadas para compor o nome da marca ou empresa.

MARCA – 1. Símbolo gráfico identificador de uma empresa, produto ou serviço. 2. Convenção utilizada para definir um produto, serviço ou empresa, incluindo sua denominação comercial e origem.

NORMAS-PADRÃO DA ATIVIDADE PUBLICITÁRIA – São regras convencionais, estabelecidas de comum acordo entre as entidades nacionais representativas dos anunciantes, das agências de propaganda e dos veículos de divulgação, que refletem o espírito de autorregulamentação, contendo regras éticas e as melhores práticas no relacionamento comercial entre as partes envolvidas no negócio da propaganda.

PANFLETO – Peça impressa de algumas páginas, com capa.

POP-UP – Janelas flutuantes que se abrem sobrepondo à janela do browser. Muito utilizada para notícias importantes ou promoções, é considerada por muitos uma propaganda invasiva. Para ser considerada como pop-up, as janelas devem ser menores que a tela do browser.

PRESS-KIT – Conjunto de informações, textos, ilustrações, fotografias, e até amostras do produto entregues à imprensa nos trabalhos de relações públicas e assessoria de imprensa.

PRESS RELEASE ou simplesmente **RELEASE** – Texto com informações para a imprensa.

SLOGAN – Frase-tema de uma campanha ou marca que procura resumir e definir seu posicionamento.

SPOT – Mensagem publicitária de rádio, feita por uma locução simples ou mista (duas ou mais vozes), com ou sem efeitos sonoros e uma música de fundo.

STAND – Estande, em português. Pequena construção ou balcão armado em feiras ou locais públicos para servir de base a promotores e divulgadores de uma empresa ou marca, receber clientes e futuros clientes, expor mercadorias e amostras, material publicitário ou promocional.

STORYBOARD – Esquema ilustrado do roteiro de um comercial, definindo algumas de suas cenas principais, de modo a facilitar sua análise, aprovação e produção.

TEXTO FOQUETE – Pequena locução publicitária feita durante a transmissão de programação (geralmente esportes ou eventos musicais) de rádio e TV.

VALOR BRUTO – É o preço da mídia contratada, deduzidos os descontos comerciais concedidos ao anunciante.

VALOR LÍQUIDO – É o preço da mídia contratada, deduzidos os descontos comerciais concedidos ao anunciante e os 20% do “Desconto-Padrão de Agência” (comissão).

VINHETA – 1. Pequena ilustração colocada em um anúncio ou trabalho gráfico. 2. Cena animada (em desenho ou fotografia) bem rápida (até 5 segundos) para lembrar o tema, empresa, comercial ou marca, na televisão. 3. Mensagem sonora musical (acompanhada ou não por uma pequena locução) bem rápida (até 5 segundos) para lembrar um tema, empresa ou marca no rádio.

VOLANTE – Pequeno folheto, bem simples, de uma página.

XML – Abreviação de Extensible Markup Language – linguagem e protocolo de comunicação entre sistemas que permitem troca de informações, dados e procedimentos mesmo entre sistemas completamente distintos que poderão decodificar a informação.

EDITORAÇÃO ELETRÔNICA

Digitação de textos

| | |
|----------------------------|--------|
| Mínimo | 185,12 |
| Por lauda até 1.200 toques | 341,66 |
| Outros idiomas | + 50% |

Tabelas, gráficos e mapas

| | Criação | Finalização | Total |
|----------------------------|----------|-------------|----------|
| Mapa localização ilustrado | 2.425,89 | 1.684,30 | 4.110,20 |
| Mapa localização simples | 1.772,29 | 1.120,96 | 2.893,25 |
| Tabela/gráfico (mínimo) | 554,19 | 661,60 | 1.215,79 |
| Tabela/gráfico (máximo) | 1.833,99 | 2.246,49 | 4.080,48 |

Scanner de imagem

Valor - 170,25

Tratamento de imagens/sistema

Valor por hora de sistema - 661,60

Vetorização de logotipos

Valor médio - 668,46

Gravação em CD

Valor - 188,54

GRAVAÇÃO E TRANSMISSÃO DE MATERIAIS

Revista

| | |
|----------------|----------|
| Página dupla | 1.514,04 |
| Página simples | 817,02 |
| 1/2 página | 507,34 |
| 1/3 página | 405,64 |
| Mínimo | 220,54 |

Jornal

| | |
|--------------|----------|
| Página dupla | 2.159,65 |
| 1 página | 1.078,68 |
| Roupa página | 772,45 |
| 1/2 página | 583,91 |
| 1/3 página | 460,50 |
| 1/4 página | 330,23 |
| Mínimo | 220,54 |

Print

| | |
|------------|--------|
| Formato A3 | 164,54 |
| Formato A4 | 81,13 |

Prova digital

| | |
|------------|--------|
| Formato A3 | 492,49 |
| Formato A4 | 383,94 |

EXEMPLO DE CÁLCULO - MATERIAL DE JORNAL - 1/2 PÁGINA

| | |
|--|-----------------|
| Criação (redação/layout) e finalização | 5.161,45 |
| Digitação até 1.200 toques | 341,66 |
| Tratamento de imagem/sistema 1 hora | 661,60 |
| Vetorização de logotipos | 668,46 |
| 2 cópias-A3 | 329,09 |
| TOTAL | 7.162,26 |

ANÚNCIO REVISTA

| Formato | Criação (Redação/Layout) | Finalização | Total |
|--------------|--------------------------|-------------|----------|
| Página dupla | 5.129,45 | 2.246,49 | 7.375,94 |
| 1 página | 4.091,91 | 1.568,88 | 5.660,80 |
| 2/3 página | 3.271,47 | 1.413,48 | 4.684,96 |
| 1/2 página | 2.619,01 | 1.271,79 | 3.890,80 |
| 1/3 página | 2.092,23 | 1.142,67 | 3.234,90 |
| Valor mínimo | 1.335,79 | 928,99 | 2.264,78 |

ANÚNCIO JORNAL

| Formato | Criação (Redação/Layout) | Finalização | Total |
|--------------|--------------------------|-------------|----------|
| Página dupla | 6.151,00 | 2.696,70 | 8.847,70 |
| 1 página | 4.912,35 | 1.886,56 | 6.798,91 |
| Rouba página | 3.865,66 | 1.482,04 | 5.347,70 |
| 1/2 página | 3.695,40 | 1.466,05 | 5.161,45 |
| 1/3 página | 3.479,44 | 1.333,49 | 4.812,93 |
| 1/4 página | 3.128,63 | 1.199,81 | 4.328,44 |
| Valor mínimo | 2.702,42 | 1.031,84 | 3.734,26 |

ANÚNCIO PUBLICIDADE LEGAL/BALANÇOS

| Formato | |
|--------------|----------|
| Página dupla | 3.624,55 |
| 1 página | 2.424,74 |
| Rouba página | 1.805,42 |
| 1/2 página | 1.907,11 |
| 1/3 página | 1.642,02 |
| 1/4 página | 1.450,04 |
| Valor mínimo | 906,13 |

MÍDIA EXTERIOR

| Peças | Criação (Redação/Layout) | Finalização | Total |
|---|--------------------------|-------------|----------|
| Cartaz interno metrô | 4.836,94 | 2.067,10 | 6.904,04 |
| Faixa de rua | 1.919,69 | 1.240,95 | 3.160,64 |
| Busdoor - lateral | 4.836,94 | 2.067,10 | 6.904,04 |
| Busdoor - traseira | 3.897,66 | 2.686,43 | 6.584,09 |
| Busdoor - interno | 3.897,66 | 2.686,43 | 6.585,09 |
| Outdoor simples, back light e front light | 5.501,97 | 2.230,50 | 7.732,47 |
| Painel de estação (metrô / trem) | 4.836,94 | 1.960,83 | 6.797,77 |
| Painel frontal de ponto de ônibus | 4.836,94 | 1.960,83 | 6.797,77 |

Refação - adicional mínimo de 30%.
Valores em reais.

| | | | |
|-----------------------------------|----------|----------|----------|
| Painel lateral de ponto de ônibus | 4.836,94 | 1.960,83 | 6.797,77 |
| Placa de rua | 2.334,48 | 1.712,87 | 4.047,35 |
| Relógio | 2.797,26 | 1.831,71 | 4.628,97 |
| Sanca (metrô / trem) | 3.897,66 | 2.067,10 | 5.964,76 |
| Testeira de ponto de ônibus | 3.897,66 | 2.067,10 | 5.964,76 |
| Traseira táxi | 3.897,66 | 2.067,10 | 5.964,76 |

MATERIAIS PROMOCIONAIS

Brindes

| Peças | Criação (Redação/Layout) | Finalização | Total |
|---|--------------------------|-------------|----------|
| Baralho | 1.627,16 | 1.295,79 | 2.922,95 |
| Bandeirinha / estandarte | 1.236,37 | 1.114,11 | 2.350,48 |
| Bolacha de chopp | 1.148,39 | 914,14 | 2.062,53 |
| Boné | 1.256,94 | 1.007,84 | 2.264,78 |
| Camiseta / colete / avental | 1.236,37 | 1.114,11 | 2.350,48 |
| Button / imã de geladeira / caixa fósforo / balão | 1.148,39 | 914,14 | 2.062,53 |
| Chaveiro / pen drive | 1.148,39 | 914,14 | 2.062,53 |
| Coroa de pilha | 6.017,31 | 3.953,64 | 9.970,95 |
| Copo / caneta | 1.256,94 | 1.007,84 | 2.264,78 |
| Jogo americano | 1.627,16 | 1.295,79 | 2.922,95 |
| Gargalheira | 1.030,69 | 773,59 | 1.804,27 |
| Guarda-sol | 1.236,37 | 1.114,11 | 2.350,48 |
| Guardanapo | 1.148,39 | 914,14 | 2.062,53 |
| Lápis | 974,70 | 853,58 | 1.828,28 |
| Leque | 1.063,82 | 826,15 | 1.889,97 |
| Medalha | 1.148,39 | 914,14 | 2.062,53 |
| Mouse pad | 1.371,21 | 1.234,09 | 2.605,30 |
| Pulseira | 1.148,39 | 914,14 | 2.062,53 |
| Régua | 1.148,39 | 914,14 | 2.062,53 |
| Sacola / bolsa | 1.476,34 | 915,28 | 2.391,62 |
| Squeezer | 1.148,39 | 914,14 | 2.062,53 |
| Toalha | 1.236,37 | 1.114,11 | 2.350,48 |
| Troféu | 1.179,23 | 1.063,82 | 2.243,05 |
| Viseira / bandana / cachecol / gorro | 1.063,82 | 826,15 | 1.889,97 |

Refação - adicional mínimo de 30%.
Valores em reais.

Materiais Gráficos

| Peças | Criação (Redação/Layout) | Finalização | Total |
|--|--------------------------|-------------|----------|
| Adesivos | 1.030,69 | 610,19 | 1.640,88 |
| Agenda | 1.373,49 | 774,73 | 2.148,22 |
| Book | 2.079,66 | 1.627,16 | 3.706,82 |
| Bula | 3.098,93 | 2.520,73 | 5.619,66 |
| Broadside (por página) | 1.156,38 | 834,15 | 1.990,53 |
| Caderno (capa + miolo) | 3.142,35 | 2.193,93 | 5.336,28 |
| Calendário (por lâmina) | 2.006,54 | 1.591,74 | 3.598,28 |
| Capa de carnê | 1.179,23 | 974,70 | 2.153,93 |
| Capa de catálogo | 1.831,71 | 1.716,29 | 3.548,00 |
| Capa de CD | 2.209,93 | 1.287,80 | 3.497,73 |
| Capa de revista | 2.079,66 | 1.627,16 | 3.706,82 |
| Cardápio | 1.831,71 | 1.716,29 | 3.548,00 |
| Carta / circular | 1.096,96 | 891,29 | 1.988,25 |
| Cartão de natal | 3.861,08 | 1.772,29 | 5.633,37 |
| Cartão-postal | 1.920,83 | 1.536,90 | 3.457,73 |
| Cartaz / pôster | 2.797,26 | 2.079,66 | 4.876,92 |
| Cartazete | 2.452,18 | 1.918,54 | 4.370,72 |
| Convite | 1.920,83 | 1.688,87 | 3.609,70 |
| Crachá | 974,70 | 853,58 | 1.828,28 |
| Cupom | 1.536,90 | 1.458,05 | 2.994,95 |
| Diploma | 1.627,16 | 1.120,96 | 2.748,12 |
| Display de mesa | 2.319,62 | 1.833,99 | 4.153,61 |
| Encarte de CD (por lâmina) | 1.155,24 | 731,31 | 1.886,55 |
| Etiqueta / tag | 974,70 | 853,58 | 1.828,28 |
| Ficha de inscrição | 1.655,73 | 1.263,80 | 2.919,53 |
| Flyer | 1.828,28 | 1.694,58 | 3.522,86 |
| Folder / folheto / catálogo (por página) | 1.156,38 | 940,42 | 2.096,80 |
| Folheto técnico (por página) | 1.156,38 | 1.179,23 | 2.335,61 |
| Ingresso | 1.655,73 | 1.263,80 | 2.919,53 |
| Mala direta (por página) | 1.828,28 | 1.694,58 | 3.522,86 |
| Marcador de página | 1.030,69 | 738,17 | 1.768,86 |
| News Letter (por página) | 1.156,38 | 1.179,23 | 2.335,61 |
| Revista (por página) | 1.851,12 | 1.165,52 | 3.016,64 |
| Raspadinha | 1.655,73 | 1.263,80 | 2.919,53 |
| Risque rabisque | 1.030,69 | 738,17 | 1.768,86 |
| Rótulo | 2.319,62 | 1.833,99 | 4.153,61 |
| Santinho | 940,42 | 855,86 | 1.796,28 |
| Tabela de preços | 1.831,71 | 1.716,29 | 3.548,00 |
| Tabloide de oferta | 925,57 | 1.108,39 | 2.033,96 |
| Volante | 1.828,28 | 1.694,58 | 3.522,86 |

Refação - adicional mínimo de 30%.
Valores em reais.

Materiais de PDV/Sinalização

| Peças | Criação (Redação/Layout) | Finalização | Total |
|-----------------------------|--------------------------|-------------|----------|
| Adesivo de chão | 2.798,40 | 1.891,12 | 4.689,52 |
| Back drop | 2.798,40 | 1.891,12 | 4.689,52 |
| Bandeirola (por modelo) | 2.334,48 | 1.711,73 | 4.046,21 |
| Banner | 2.798,40 | 1.831,71 | 4.630,11 |
| Blimp / roof | 1.210,09 | 1.120,96 | 2.331,05 |
| Cancela | 2.452,18 | 1.918,54 | 4.370,72 |
| Cubo | 5.024,32 | 2.994,95 | 8.019,27 |
| Cinta / faixa | 974,70 | 813,58 | 1.788,28 |
| Faixa de gôndola / stopper | 2.452,18 | 1.918,54 | 4.370,72 |
| Forração de gôndola / bando | 1.118,67 | 913,00 | 2.031,67 |
| Fundo de palco | 2.798,40 | 1.891,12 | 4.689,52 |
| Inflável | 1.210,09 | 1.120,96 | 2.331,05 |
| Móbile | 2.798,40 | 2.078,52 | 4.876,92 |
| Painel | 2.334,48 | 1.711,73 | 4.046,21 |
| Placa | 2.392,76 | 1.892,27 | 4.285,03 |
| Púlpito | 1.118,67 | 913,00 | 2.031,67 |
| Saia de mesa | 2.334,48 | 1.711,73 | 4.046,21 |
| Tapume | 2.798,40 | 1.891,12 | 4.689,52 |
| Totem | 2.798,40 | 1.891,12 | 4.689,52 |
| Woobler / stopper | 1.459,19 | 1.287,80 | 2.746,99 |

MATERIAIS ESPECIAIS

| Peças | Criação (Redação/Layout) | Finalização | Total |
|--|--------------------------|-------------|-----------|
| Balcão degustação | 12.420,85 | 4.610,68 | 17.031,53 |
| Display de balcão | 11.234,75 | 3.546,86 | 14.781,61 |
| Display de ponta de gôndola | 16.264,80 | 3.546,86 | 19.811,64 |
| Display de vitrine | 13.601,23 | 4.610,68 | 18.211,91 |
| Empena / fachada (até 50m ²) | 5.103,17 | 3.402,87 | 8.502,04 |
| Empena / fachada (+ 50m ²) | 6.124,72 | 4.082,76 | 10.207,48 |
| House organ / jornal (4 páginas) | 9.167,66 | 6.740,62 | 15.908,28 |
| House organ / jornal (por página adicional) | 1.831,71 | 1.346,06 | 3.177,77 |
| Relatório diretoria (até 36 páginas) (luva - caixa - envelope especial) | 46.663,30 | 43.368,97 | 90.032,27 |
| Relatório diretoria por página adicional | 1.163,24 | 1.083,25 | 2.246,49 |
| Embalagem para relatório de diretoria | 6.996,58 | 4.833,50 | 11.830,08 |
| Revista (projeto editorial) | 65.837,34 | 946,14 | * |
| Uniforme | 7.687,90 | 4.753,51 | 12.441,41 |

*Por página

Refação - adicional mínimo de 30%.
Valores em reais.

CRIAÇÃO DE CAMPANHAS

| | |
|--|-----------|
| Criação de tema / conceito de campanha | 23.166,54 |
|--|-----------|

PAPELARIA

| Peças | Criação (Redação/Layout) | Finalização | Total |
|---|--------------------------|-------------|----------|
| Bloco anotações | 1.419,20 | 1.012,41 | 2.431,61 |
| Cartão personalizado / agradecimento | 1.419,20 | 813,58 | 2.232,78 |
| Cartão de visita | 1.684,30 | 813,58 | 2.497,88 |
| Cartão de visita - alteração de nome / endereço | - | 242,25 | 242,25 |
| Envelope simples | 1.550,61 | 1.055,83 | 2.606,44 |
| Envelope saco / ofício | 1.703,72 | 1.102,68 | 2.806,40 |
| Papel carta / ofício | 1.550,61 | 959,85 | 2.510,46 |
| Papel embrulho / presente | 2.148,23 | 1.672,87 | 3.821,10 |
| Pasta | 2.665,86 | 1.833,99 | 4.499,85 |

LOGOTIPIA

| Peças | Criação (Redação/Layout) | Finalização | Total |
|--|--------------------------|-------------|-----------|
| Marca / logotipo empresa | 13.225,29 | 8.816,86 | 22.042,15 |
| Marca / logotipo produto | 10.581,14 | 7.052,57 | 17.633,71 |
| Marca / logotipo imobiliário | 8.466,06 | 5.641,37 | 14.107,43 |
| Marca / logotipo eventos | 9.257,93 | 7.052,57 | 16.310,50 |
| Marca / logotipo reformulação | 9.918,40 | 6.612,65 | 16.531,05 |
| Manual de identidade visual (por lâmina) | * | 1.156,38 | 1.156,38 |
| Selo comemorativo | 4.844,93 | 3.028,09 | 7.873,02 |

*Planejamento, desenvolvimento e criação de manual de identidade visual: valor sob consulta conforme o projeto.

PLANEJAMENTO PROMOCIONAL

| Peças | Criação (Redação/Layout) |
|----------------------------------|--------------------------|
| Calendário promocional | 54.712,28 |
| Planejamento de convenção | 49.685,67 |
| Planejamento de eventos | 49.685,67 |
| Planejamento de ação promocional | 42.875,34 |

Refação - adicional mínimo de 30%.
Valores em reais.

EMBALAGENS

| Peças | Criação (Redação/Layout) | Finalização | Total |
|-----------------------------------|--------------------------|-------------|------------|
| Berço | 9.460,18 | 4.612,96 | 14.073,14 |
| Caixa de embarque | 6.205,85 | 3.249,75 | 9.455,60 |
| Caixa de display de produto | 20.861,77 | 8.160,96 | 29.022,73 |
| Cartela / tag | 5.024,32 | 2.994,95 | 8.019,27 |
| Cartela com saco | 7.034,29 | 3.992,50 | 11.026,79 |
| Embalagem (adaptação) | 7.537,06 | 8.160,96 | 15.698,02 |
| Embalagem produto | 25.128,50 | 8.160,96 | 33.289,46 |
| Embalagem blister / sampling | 7.739,31 | 4.807,22 | 12.546,53 |
| Embalagem de linha produtos* | 100.520,86 | 32.642,71 | 133.163,57 |
| Embalagem promocional | 11.306,74 | 8.160,96 | 19.467,70 |
| Luva | 5.864,19 | 4.387,86 | 10.252,05 |
| Mock-ups (sem custo de terceiros) | 19.223,17 | 7.687,90 | 26.911,07 |
| Rótulo | 5.024,32 | 2.953,80 | 7.978,12 |
| Vinheta de embalagem | 4.399,29 | 2.639,58 | 7.038,87 |

*Até 5 embalagens.

PRODUÇÃO ELETRÔNICA – COMERCIAL TV E RÁDIO

Criação/Redação

| | | |
|------------------------------------|-------------------|-----------|
| Spot 30" / 60" | Roteiro / Texto | 3.722,83 |
| Jingle / trilha 30" / 60" | Roteiro / Texto | 7.449,08 |
| Filme / vt 15" / 30" / 45" / 60" | Roteiro / Texto | 16.560,75 |
| Audiovisual / documentário 3' a 5' | Roteiro / Texto | 19.095,81 |
| Vídeos até 15' | Criação / Roteiro | 24.842,83 |
| Assinatura / vinheta eletrônica | Criação / Texto | 10.346,89 |
| Letreiro / cartela para tv | Criação / Texto | 397,65 |
| Storyboard (por quadro) | Criação / Texto | 310,80 |

Gravação e transmissão via rede

| | |
|--|--------|
| Spot 30" / 60" | 406,80 |
| Jingle / trilha 30" / 60" | 406,80 |
| Letreiro / assinatura para tv (unitário) | 484,49 |

MATERIAIS DIFERENCIADOS - MEDIANTE ORÇAMENTO ESPECÍFICO

Envolvimento de prédio
Envolvimento de trens
Fachadas
Identificação corporativa

Impressos especiais
Pintura de frota
Símbolo
Sinalização interna

Estande para feiras
Trios elétricos
Vitrinas

Refação - adicional mínimo de 30%.
Valores em reais.

PRODUÇÃO DIGITAL – SERVIÇOS DE WEB

| Peça | Complexidade / Tecnologia | Criação / Finalização |
|------------------------|---------------------------|-----------------------|
| Banner | Gif | 1.714,01 |
| | Flash | 2.228,22 |
| | Especial (reach mídia) | 3.119,49 |
| Half Banner | Gif | 1.371,21 |
| | Flash | 1.782,57 |
| Full Banner | Gif | 1.828,28 |
| | Flash | 2.559,59 |
| Full Banner Expansível | Gif | 2.799,55 |
| | Flash | 3.639,41 |
| Super banner | Gif | 2.011,10 |
| | Flash | 2.614,43 |
| Floater | Gif | 1.976,82 |
| | Flash | 2.376,76 |
| Pop Up | Gif | 1.942,54 |
| | Flash | 2.456,75 |
| Email MKT | Especial | 3.713,69 |
| | HTML | 3.062,37 |
| Email MKT | Flash | 3.976,50 |
| Formulários | Simples | 2.399,61 |
| | Especial | 3.313,75 |
| Screen Saver | Simples | 3.999,35 |
| | Animado | 7.884,44 |

Custos variáveis

Custos referenciais homem/hora para orientar o planejamento, criação, gestão e execução de trabalhos para meios digitais.

A montagem do orçamento final será baseada em três pilares essenciais:

- Detalhamento claro do escopo de trabalho;
- Metodologia para execução e gestão de projeto;
- Tecnologia adotada.

Dividimos em 4 grandes áreas necessários para desenvolvimento dos trabalhos em meios digitais:

| | |
|-------------------------|-----------------|
| 1) Planejamento | 285,66 a 342,80 |
| 2) Design e Criação | 228,53 a 285,66 |
| 3) Atendimento e Gestão | 228,53 a 285,66 |
| 4) Programação | 171,18 a 228,53 |

Obs.: 1) Adaptações de materiais já produzidos: 40% do valor original.

2) Os custos não incluem a produção de conteúdos.

Refação - adicional mínimo de 30%.
Valores em reais.



**Sindicato das Agências de Propaganda
do Estado de São Paulo**

Av. Brig. Faria Lima, 1656 – 2º andar – Cj. 21

CEP 01451-001 – São Paulo – SP

Fone: (11) 3816-0099 – Fax: (11) 3813-6233

e-mail: sinaprosp@sinaprosp.org.br

www.sinaprosp.org.br

Filiado à Federação Nacional das Agências de Propaganda

